



LIETUVOS – SINGAPŪRO DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. gegužės 4 d.



I. Singapūro ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Singapūro ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo apdirbamoji gamyba (22%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (17%), finansų ir draudimo veikla (16%), profesinė, mokslinė ir techninė veikla (6%), transportas ir saugojimas (5%), IT sektorius (5%).

2020 m. Singapūro prekių eksportas siekė 328 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka sudarė apie 10% Singapūro prekių eksporto (į Nyderlandus – 3%, į Vokietiją – 1%, į Belgiją – 1%), o iš ES nepriklausančių šalių 14% eksporto vertės tenka Kinijai, 12% – Honkongui, ir 11% – JAV.

2020 m. Singapūro importas siekė 288 mlrd. EUR ir 13% importo vertės teko ES valstybėms narėms (iš Prancūzijos – 3%, iš Vokietijos – 3%, iš JK – 2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 14% importo atvežama iš Kinijos, 13% – iš Malaizijos, 11% – iš Taivano.

Šaltiniai: Statistics Singapore, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Singapūro dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Singapūro pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1.3 %	18	0.7 %	24	0.3 %	38
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	2.1 %	15	1.1 %	21	0.3 %	38
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.1 %	41	0.2 %	36	0.2 %	35
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	0.0 %	68	0.0 %	60	0.0 %	67
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.3 %	28	0.3 %	30	0.4 %	27
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.9 %	24	0.9 %	28	1.1 %	23

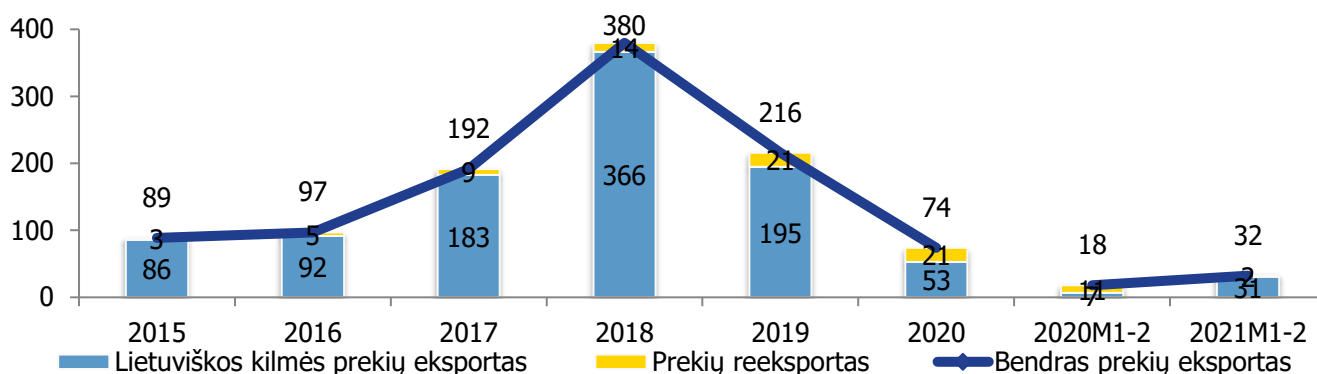
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Singapūras užėmė 38 vietą Lietuvos prekių eksporto rinkoje kuriai teko 0.3% (74 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 71% Lietuvos prekių eksporto į Singapūrą 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (29%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą sumažėjo 66%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu didėjo 79% arba 14 mln. EUR.



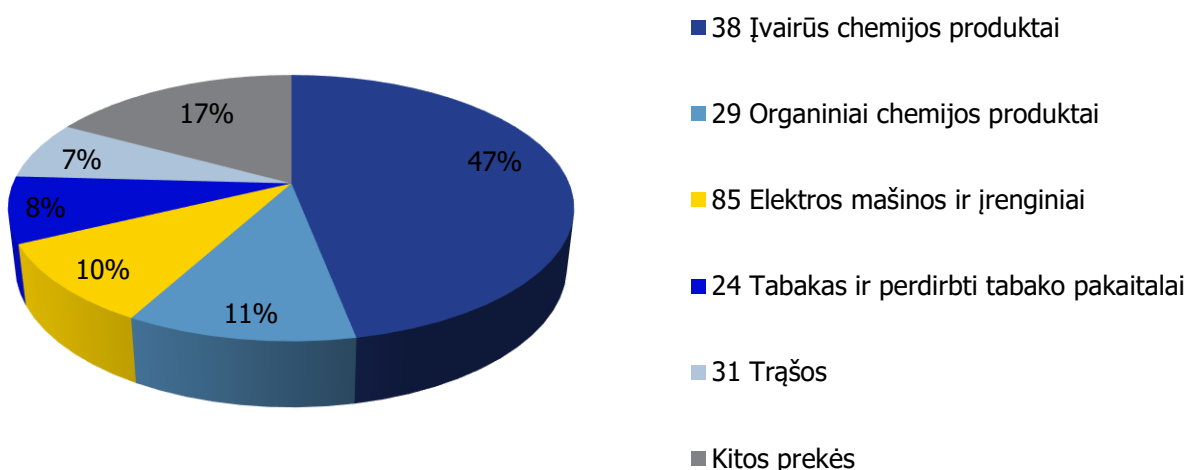
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Singapūrą, 2015-2021 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Singapūras 2020 m. buvo 38 eksporto rinka, kuriai teko 0.3% (53 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Singapūrą eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė įvairūs chemijos produktai – 47% arba 25 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), organiniai chemijos produktai – 11% arba 5.84 mln. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 9.8% arba 5.2 mln. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), tabakas – 8% arba 4.24 mln. EUR (18-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 7.1% arba 3.74 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Singapūrą sumažėjo 73% arba 142 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2021 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Singapūrą palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu didėjo 353% arba 24 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Singapūrą struktūra 2020 m.

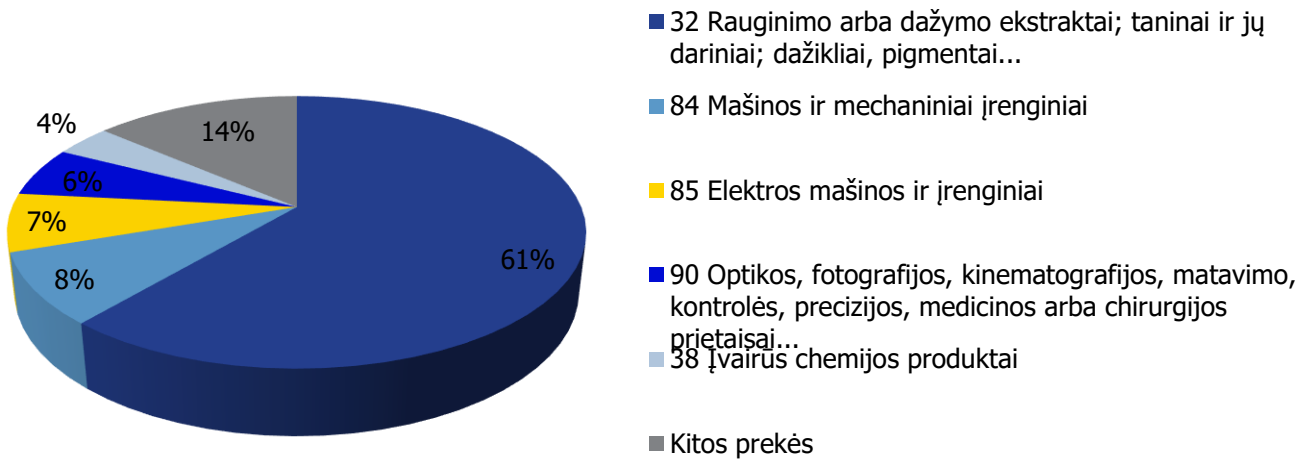


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Singapūras užėmė 67 vietą Lietuvos prekių importo rinkoje ir jai teko 0% (4.58 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Singapūro 2020 m. daugiausia importuota rauginimo arba dažymo ekstraktų – 61% arba 2.81 mln. EUR (16-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 8.5% arba 389 tūkst. EUR (51-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 6.9% arba 317 tūkst. EUR (52-a importo rinka).

rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 5.9% arba 268 tūkst. EUR (42-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Singapūro sumažėjo 55%.

3 pav. Lietuvos importo iš Singapūro struktūra 2020 m.

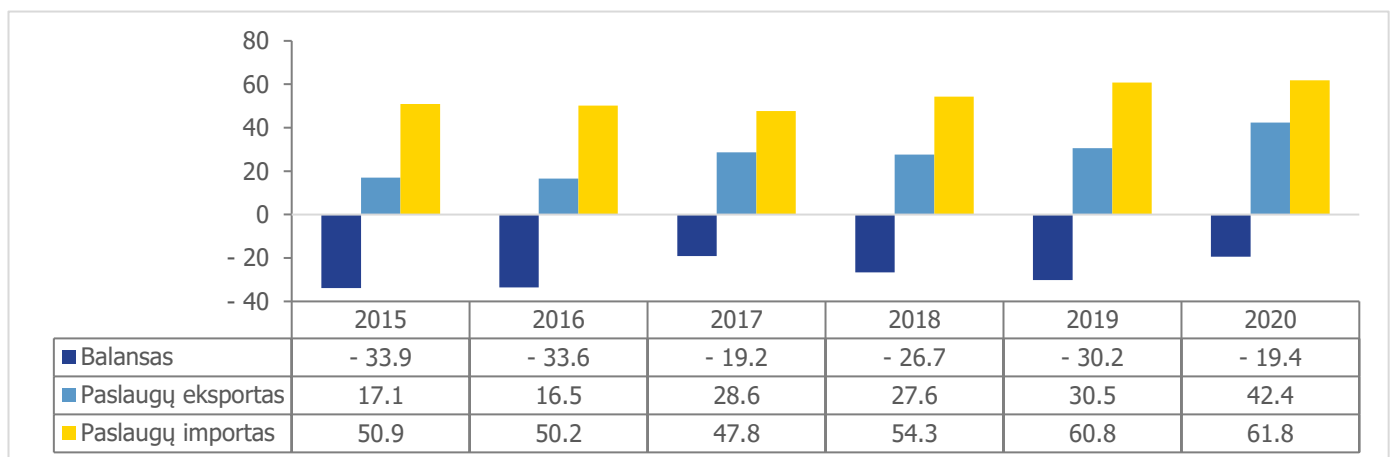


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Singapūras buvo 27-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0.4% (42 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Singapūro siekė 62 mln. EUR, tai sudarė 1.1% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Singapūras buvo 23-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

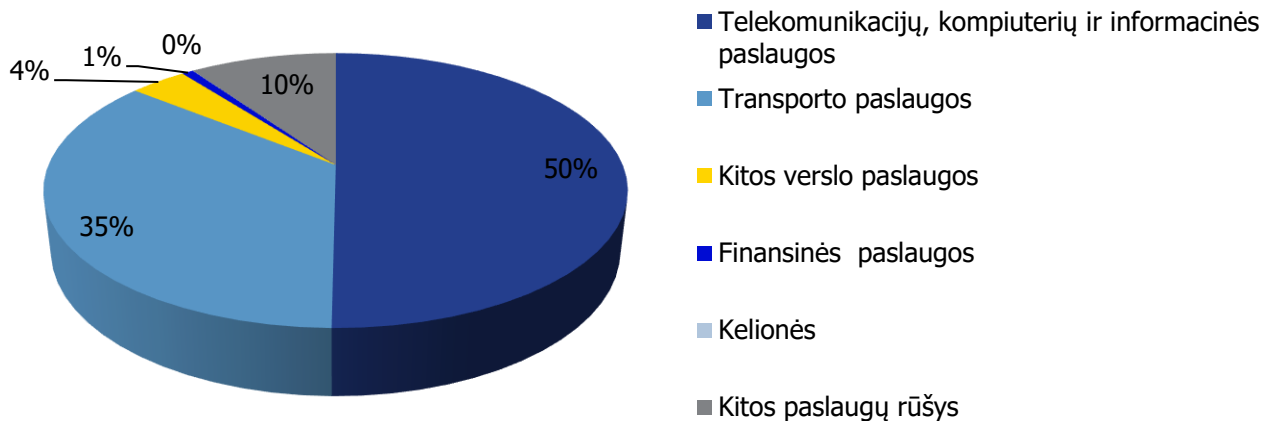
4 pav. Lietuvos ir Singapūro užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2020 mln. EUR



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Singapūrą daugiausia buvo eksportuota telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 50% arba 21 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), transporto paslaugų – 36% arba 15 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 3.8% arba 1.6 mln. EUR (40-a eksporto rinka), finansinių paslaugų – 0.8% arba 0.3 tūkst. EUR (26-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 0.023585% arba 0 tūkst. EUR (85-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Singapūro rinką padidėjo 39% iki 42 mln. EUR.

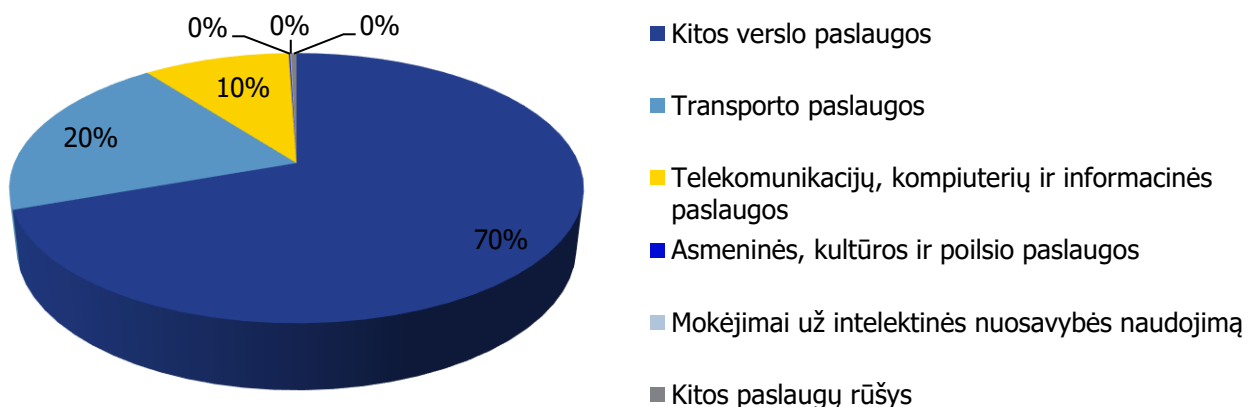
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Singapūrą struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Singapūro į Lietuvą daugiausiai buvo importuota kitų verslo paslaugų – 70% arba 43 mln. EUR (10-a didžiausia importo tiekėja), transporto paslaugų – 20% arba 12 mln. EUR (33-a importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 9.9% arba 6.1 mln. EUR (18-a didžiausia importo tiekėja), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 0.1% arba 50 tūkst. EUR (33-a importo tiekėja), – 0.1% arba 40 tūkst. EUR (29-a didžiausia importo tiekėja). Per 2020 m. paslaugų importo vertė iš Singapūro išaugo 1.7% iki 62 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Singapūro struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1061 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Singapūro rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Singapūrą yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, mašinos ir įrengimai, kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Singapūrą rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 061
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	141
Maisto produktų gamyba	108
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	103
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	87
Drabužių siuvimas (gamyba)	78
Pagrindinių metalų gamyba	67
Tekstilės gaminių gamyba	66
Elektros įrangos gamyba	63
Kita gamyba	44
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	43
Kitos	261

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.