

ATRANKOS KRITERIJAI ĮMONĖMS, NORINČIOMS PRISIJUNGTI PRIE „E.comUP“ MOKYMŲ PROGRAMOS

1. Įmonė turi būti Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre registruota ir veikianti kaip labai maža, maža ar vidutinė įmonė (MVI), turinti pajamų ir darbuotojų ir vykdanči arba siekianti pradėti vykdyti savo nuosavo prekinio ženklo ir (ar) savo pagamintos produkcijos (gaminių ir (ar) paslaugų) eksportą;
2. Įmonė yra lietuviškos kilmės prekių ir/ar paslaugų gamintoja;
3. Įmonė atitinka de minimis pagalbos skyrimo sąlygas – įmonei bus registruojama de minimis pagalba lygi šios programos vertei vienai įmonei - 976 eurai;
4. **Prioritetas** įmonei, veikiančiai viename iš šių perspektyvinių eksporto sektorių: maisto ir gėrimų, baldų, inžinerijos aukštųjų technologijų inžinerijos, IT paslaugų arba gyvybės mokslų;
5. **Prioritetas** įmonei, turinčiai patirties eksporte, t. y. įmonė yra nusistačiusi savo tikslines užsienio rinkas ir imasi veiksmų pradėti arba jau vykdo eksportą;
7. Įmonė paskirs atsakingą asmenį, mokantį anglų kalbą ne žemesniu nei B1 lygiu ir, pageidautina, turintį patirties e. komercijoje, kuris aktyviai dalyvaus mokymų programoje ir vykdys kitus įsipareigojimus pagal sutartį (dalyvaus ne mažiau kaip 90 proc. mokymų programos veiklų, palaikys nuolatinį kontaktą su „CodeAcademy“ bei „Verslios Lietuvos“ atstovais, vykdys programos lektorių paskirtas praktines užduotis, pasirengs e. komercijos planą);
8. Įmonė bendradarbiaus su VšĮ „Versli Lietuva“ atstovais bei „CodeAcademy“ ekspertais ir teiks visą informaciją, susijusią su jos dalyvavimu programoje (programos eiga, pasiekti rezultatai, sudaryti kontraktai ir kt.).