



LIETUVOS – SAUDO ARABIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2021 m. lapkričio 10 d.

Versli
Lietuva





I. Saudo Arabijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Saudo Arabijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešojo sektoriaus paslaugos (21%), žaliavinės naftos ir dujų pramonė (20%), didmeninė ir mažmeninė prekyba (11%), apdirbamoji gamyba (be naftos pramonės) (10%), nekilnojamojo turto sektorius (8%).

2020 m. Saudo Arabijos prekių eksportas siekė 155 mlrd. EUR. Prekyba su ES-28 rinka sudarė apie 2% Saudo Arabijos prekių eksporto (į Belgiją – 0,7%, į Ispaniją – 0,3%, į Nyderlandus – 0,3%), o iš ES nepriklausančių šalių 4,4% eksporto vertės tenka Kinijai, 2,8% – JAE, ir 1,7% – Indijai.

2020 m. Saudo Arabijos importas siekė 115 mlrd. EUR ir 24% importo vertės teko ES-28 valstybėms narėms (iš Vokietijos – 5,2%, iš Italijos – 3,1%, iš Prancūzijos – 3,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 20,2% importo atvežama iš Kinijos, 10,7% – iš JAV, 6,8% – iš JAE.

Šaltiniai: General Authority for Statistics Kingdom of Saudi Arabia, ICT Trade Map

II. Lietuvos ir Saudo Arabijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Saudo Arabijos pagrindiniai rodikliai 2018-2020 m.

	2018		2019		2020	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.6 %	27	1.5 %	18	0.6 %	26
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.0 %	21	2.5 %	14	1.0 %	23
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.0 %	77	0.0 %	70	0.0 %	57
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1.6 %	18	0.8 %	23	0.6 %	26
Paslaugos						
	2018		2019		2020	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.0 %	107	0.0 %	76	0.0 %	87
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.0 %	114	0.0 %	93	0.0 %	116

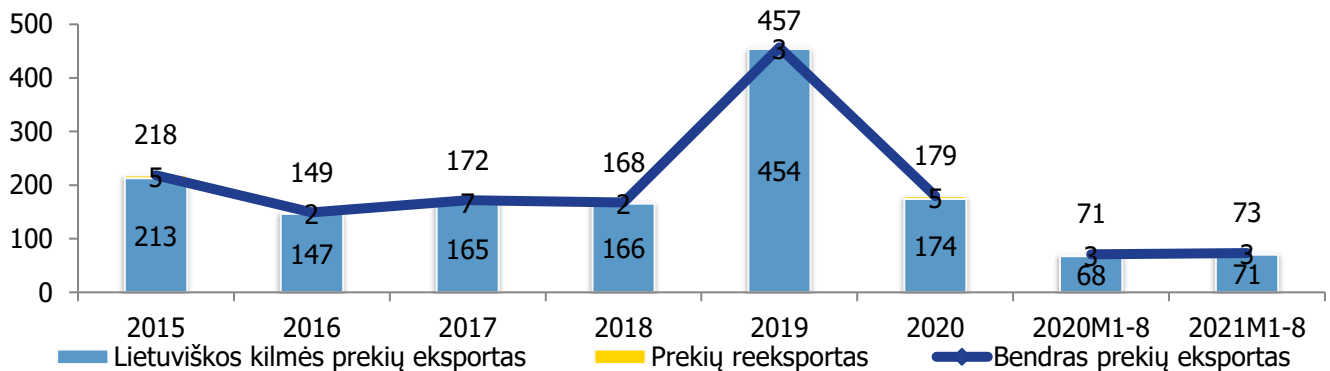
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2020 m. Saudo Arabija buvo 26-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0.6% (179 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 97% Lietuvos prekių eksporto į Saudo Arabiją 2020 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (2.9%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2019 m. Lietuvos prekių eksportas į Saudo Arabiją sumažėjo 61%, daugiausiai dėl mineralinio kuro eksporto mažėjimo. Per 2021 m. sausio-rugpjūčio mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Saudo Arabiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu didėjo 3.4% arba 2.4 mln. EUR.



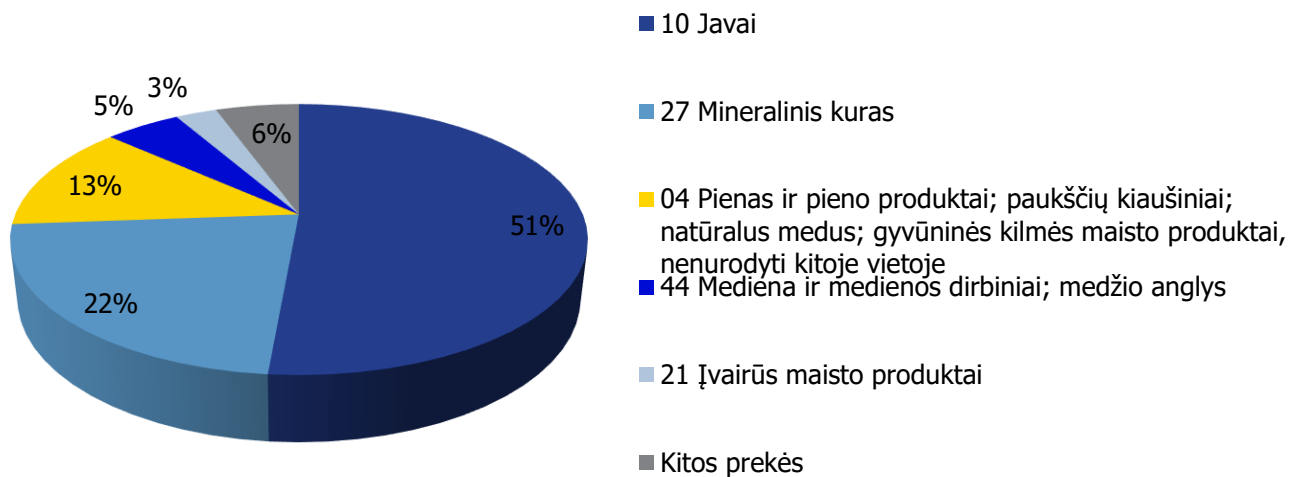
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Saudo Arabiją, 2015-2021 m. 1-8 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Saudo Arabija 2020 m. buvo 23-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1% (174 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Saudo Arabiją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė javai – 51% arba 89 mln. EUR (3-a didžiausia eksporto rinka), mineralinis kuras – 22% arba 39 mln. EUR (8-a didžiausia eksporto rinka), pienas ir pieno produktai – 13% arba 22 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglys – 5.1% arba 8.83 mln. EUR (20-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs maisto produktai – 2.8% arba 4.83 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2019 m. lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Saudo Arabiją sumažėjo 62% arba 280 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė mineralinis kuras. Per 2021 m. sausio-rugpjūčio mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Saudo Arabiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu didėjo 4.6% arba 3.08 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Saudo Arabiją struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2020 m. Saudo Arabija buvo 26-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 0.6% (172 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Saudo Arabijos 2020 m. daugiausia importuota mineralinio kuro – 96% arba 165 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), organinių chemijos produktų – 3.4% arba 5.9 mln. EUR (12-a

didžiausia importo rinka), plastikų ir jų dirbinių – 0.2% arba 300 tūkst. EUR (50-a importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 0.1% arba 151 tūkst. EUR (59-a importo rinka). Palyginti su 2019 m. prekių importas iš Saudo Arabijos sumažėjo 34%.

3 pav. Lietuvos importo iš Saudo Arabijos struktūra 2020 m.

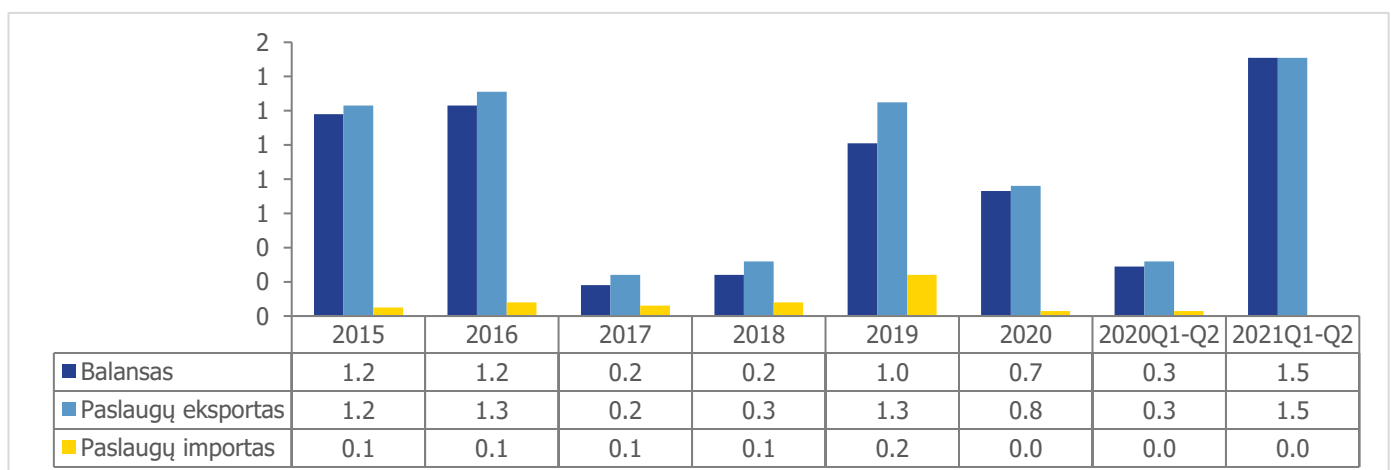


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2020 m. Saudo Arabija užėmė 87-ą vietą Lietuvos paslaugų eksporto rinkoje, kuriai teko 0.007019% (760 tūkst. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Saudo Arabijos siekė 30 tūkst. EUR, tai sudarė 0.000513% viso Lietuvos paslaugų importo 2020 m., o Saudo Arabija buvo 116-a tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Saudo Arabijos užsienio prekyba (paslaugos) 2015-2021 m. I-II ketv., mln. EUR

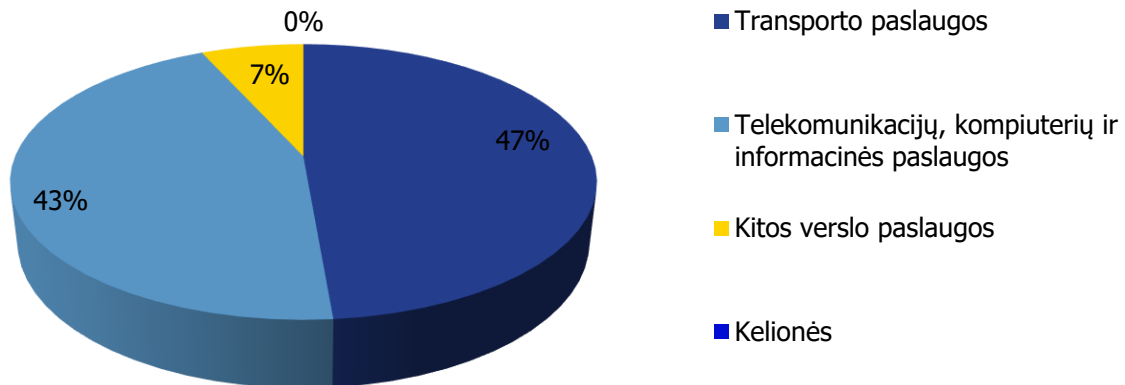


Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. iš Lietuvos į Saudo Arabiją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 47% arba 360 tūkst. EUR (69-a eksporto rinka), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 43% arba 330 tūkst.

EUR (64-a eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 6.6% arba 50 tūkst. EUR (78-a eksporto rinka). Per 2020 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Saudo Arabijos rinką sumažėjo 39% iki 760 tūkst. EUR. Per 2021 m. I pusm. Lietuvos paslaugų eksportas į Saudo Arabiją palyginti su atitinkamu 2020 m. laikotarpiu didėjo 372% arba 1.2 mln. EUR.

5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Saudo Arabiją struktūra 2020 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2020 m. paslaugų importas iš Saudo Arabijos į Lietuvos rinką nevyko.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 686 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Saudo Arabijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Saudo Arabiją yra šie: maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai, chemijos pramonės produktai bei kiti.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Saudo Arabiją rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	686
Maisto produktų gamyba	85
Drabužių siuvimas (gamyba)	84
Tekstilės gaminių gamyba	75
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	51
Pagrindinių metalų gamyba	47
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	34
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	34
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	30
Kitos	246

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.