



# LIETUVOS – KINIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 15 d.



## I. Kinijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Kinijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo pramonė (31%, iš jų 26% - apdirbamoji gamyba), didmeninė, mažmeninė prekyba; apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų veikla (11%), žemės ūkis, medžioklė, miškininkystė, žuvininkystė (8,0%), transporto, saugojimo ir komunikacijų veikla (7,8%), statybos (7,2%).

2020 m. Kinijos prekių eksportas siekė 2,3 trln. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 15% Kinijos prekių eksporto vertės (į Vokietiją – 3,4%, Nyderlandus – 3,0%, Prancūziją – 1,4%), o iš ES nepriklausančių šalių 17% eksporto vertės tenka JAV, 11% – Honkongui ir 5,5% – Japonijai.

2020 m. Kinijos importas siekė 1,8 trln. EUR ir 14% importo vertės teko ES valstybėms (ES-27) narėms (iš Vokietijos – 5,1%, Prancūzijos – 1,4%, Italijos – 1,1%), o iš ES nepriklausančių šalių – 9,8% importo atvežama iš Taivano, 8,5% – Japonijos, 8,4% – P. Korėjos.

Šaltiniai: UN data, ICT Trade Map.

## II. Lietuvos ir Kinijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Kinijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
<b>Prekės</b>						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	0.9 %	22	1.1 %	22	0.7 %	25
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.2 %	20	1.4 %	20	0.8 %	23
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.6 %	23	0.6 %	23	0.4 %	26
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	2.9 %	10	4.0 %	7	4.2 %	7
<b>Paslaugos</b>						
	2019	2020	2021			
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	0.4 %	27	0.4 %	26	0.4 %	30
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	0.4 %	35	1.2 %	19	2.2 %	16

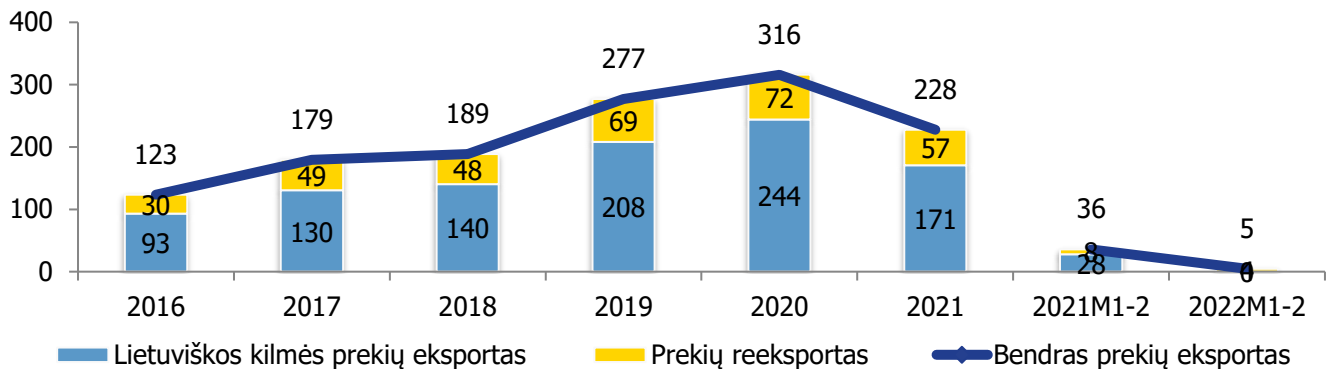
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

## III. Prekyba prekėmis

2021 m. Kinija buvo 25-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 0.7% (228 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 75% Lietuvos prekių eksporto į Kiniją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (25%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Kiniją sumažėjo 28%, daugiausiai dėl javų eksporto mažėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Kiniją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 87% arba 31 mln. EUR.



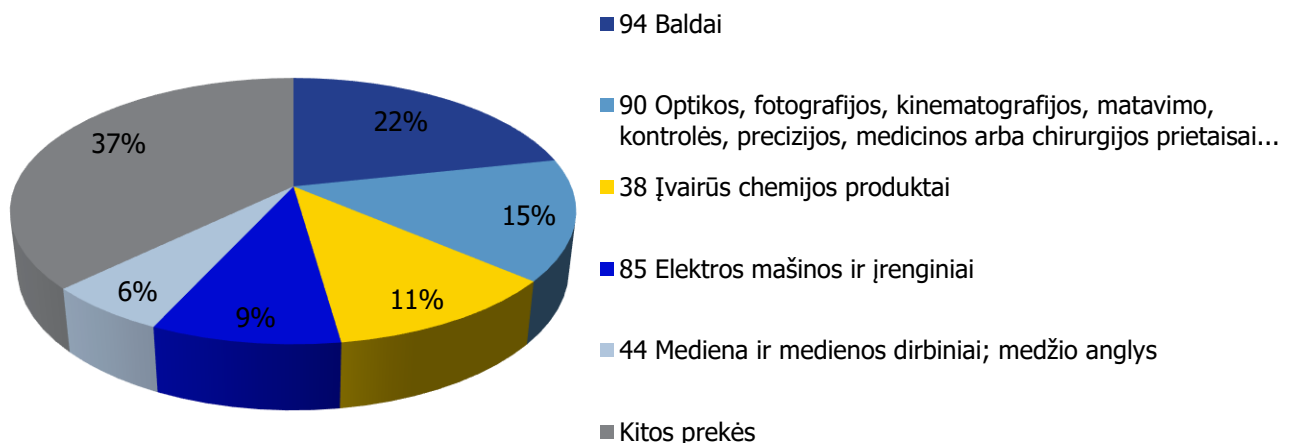
**1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Kiniją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR**



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Kinija 2021 m. buvo 23-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 0.8% (171 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Kiniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė baldai – 22% arba 37 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisai – 15% arba 25 mln. EUR (6-a didžiausia eksporto rinka), įvairūs chemijos produktai – 11% arba 20 mln. EUR (7-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 9.1% arba 16 mln. EUR (16-a didžiausia eksporto rinka), mediena ir medienos dirbiniai; medžio anglis – 5.9% arba 10 mln. EUR (21-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Kiniją sumažėjo 30% arba 73 mln. EUR. Labiausiai mažėjimą lėmė javai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Kiniją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, mažėjo 99% arba 28 mln. EUR.

**2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Kiniją struktūra 2021 m.**



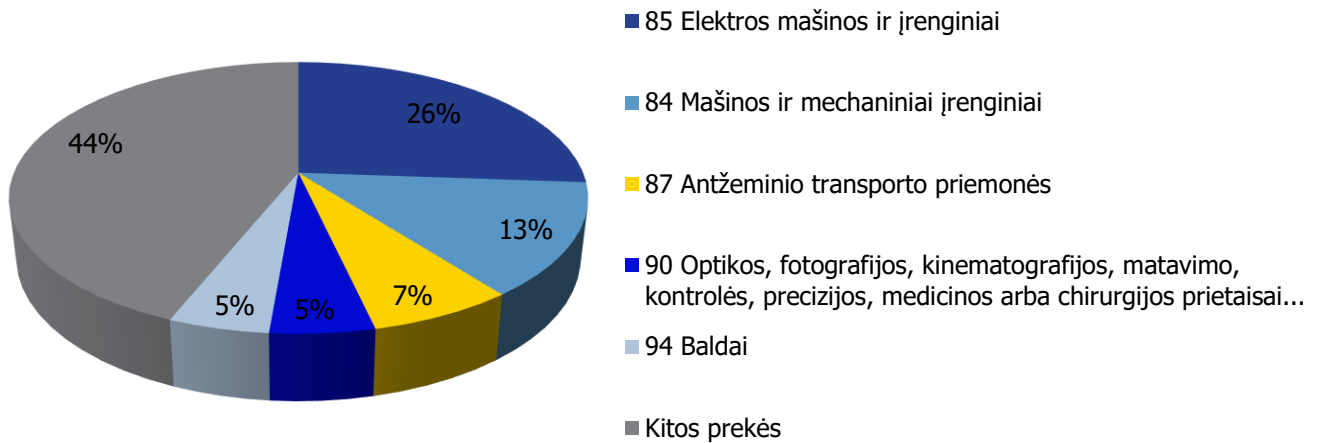
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Kinija buvo 7-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 4.2% (1.6 mlrd. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Kinijos 2021 m. daugiausia importuota elektros mašinų ir įrenginių – 26% arba



411 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), mašinų ir mechaninių įrenginių – 13% arba 211 mln. EUR (7-a didžiausia importo rinka), antžeminio transporto priemonių – 6.9% arba 108 mln. EUR (9-a didžiausia importo rinka), optikos, fotografijos, matavimo, medicinos arba chirurgijos prietaisų – 4.9% arba 77 mln. EUR (2-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Kinijos padidėjo 34%.

**3 pav. Lietuvos importo iš Kinijos struktūra 2021 m.**

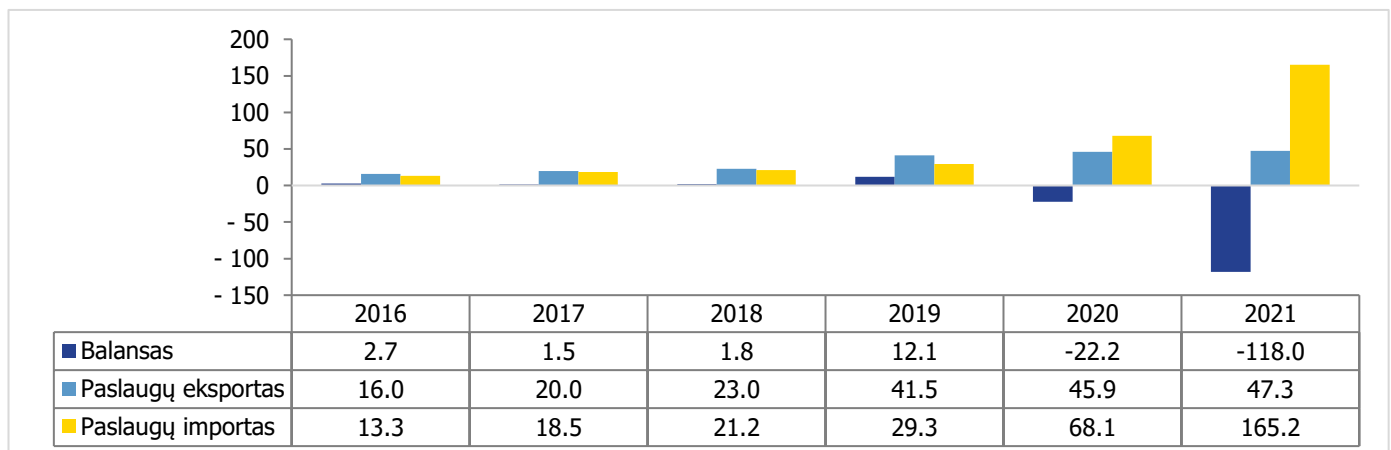


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

## IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Kinija buvo 30-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 0.4% (47 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Kinijos siekė 165 mln. EUR, tai sudarė 2.2% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Kinija buvo 16-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

**4 pav. Lietuvos ir Kinijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR**



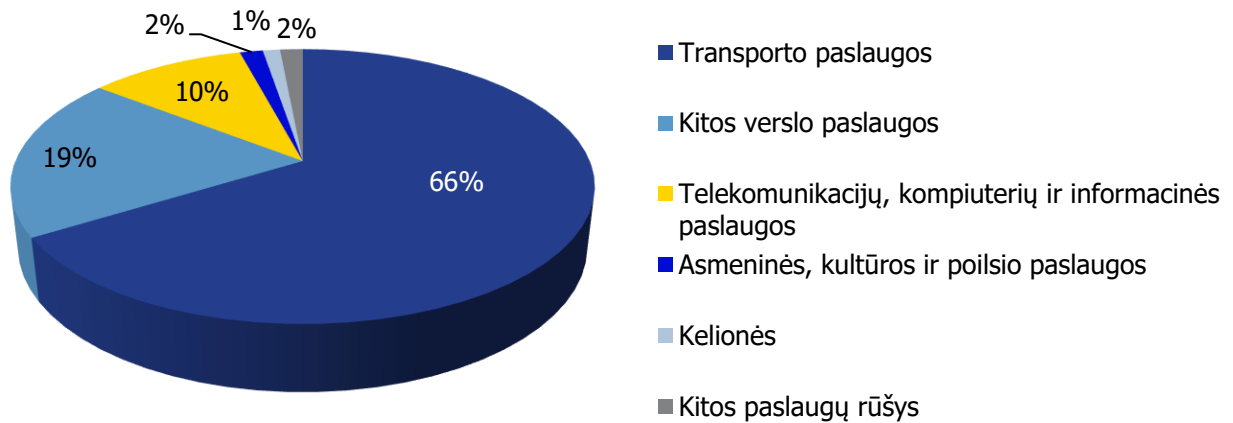
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Kiniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 66% arba 31 mln. EUR (24-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 19% arba 9.1 mln. EUR (27-a didžiausia eksporto rinka),



telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 10% arba 4.9 mln. EUR (30-a didžiausia eksporto rinka), asmeninės, kultūros ir poilsio paslaugų – 1.5% arba 0.7 tūkst. EUR (5-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 1.1% arba 0.5 tūkst. EUR (41-a eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Kinijos rinką padidėjo 3% iki 47 mln. EUR.

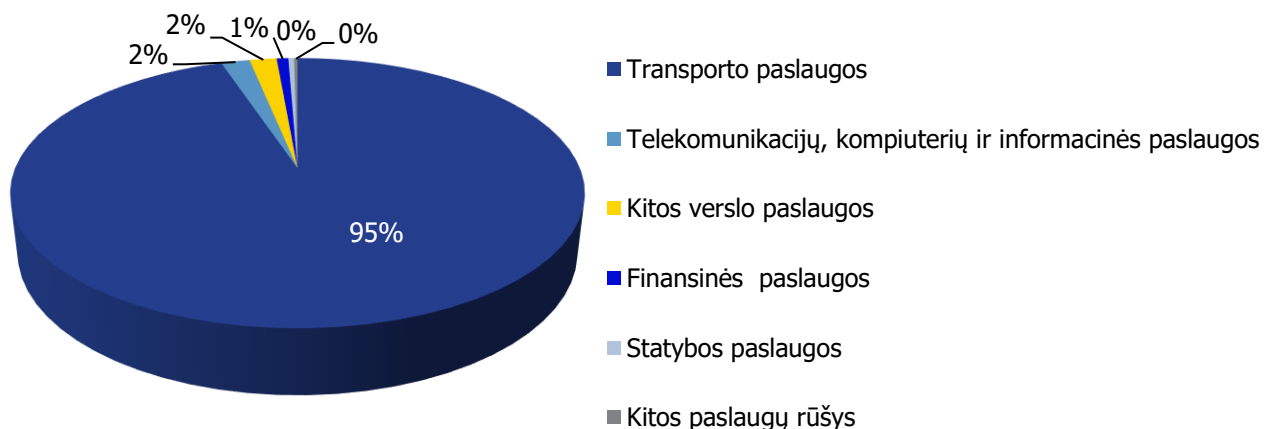
**5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Kiniją struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Kinijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 95% arba 157 mln. EUR (7-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 1.9% arba 3.2 mln. EUR (30-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 1.8% arba 3 mln. EUR (32-a importo tiekėja), finansinių paslaugų – 0.8% arba 1.3 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), statybos paslaugų – 0.4% arba 640 tūkst. EUR (26-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Kinijos išaugo 143% iki 165 mln. EUR.

**6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Kinijos struktūra 2021 m.**



Šaltinis: Lietuvos bankas.



## V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)<sup>1</sup> nustatyta apie 1551 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kinijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Kiniją yra šie: tekstilės gaminiai ir drabužiai, maisto produktai, inžinerinės pramonės gaminiai ir chemijos produktai.

**2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Kinijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.**

<b>Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)</b>	<b>Potencialios eksporto galimybės</b>
<b>IŠ VISO</b>	<b>1 551</b>
Tekstilės gaminių gamyba	260
Drabužių siuvimas (gamyba)	133
Maisto produktų gamyba	120
Pagrindinių metalų gamyba	116
Kompiuterinių, elektroninių ir optinių gaminių gamyba	110
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	91
Elektros įrangos gamyba	84
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	82
Guminių ir plastikinių gaminių gamyba	72
Kitos	483

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

<sup>1</sup> Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

