



LIETUVOS – ISPANIJOS DVIŠALĖ PREKYBA

2022 m. balandžio 17 d.

Versli
Lietuva





I. Ispanijos ekonomika ir tarptautinė prekyba

Svarbiausi Ispanijos ekonomikos sektoriai pagal sukuriamą pridėtinę vertę 2020 m. buvo viešasis administravimas, gynyba, švietimas, sveikatos priežiūra ir socialinis darbas (21%), nekilnojamojo turto sektorius (13%), didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių remontas (12%), apdirbamoji gamyba (12%), sveikatos priežiūros ir socialinio darbo veikla (7,7%), viešasis administravimas, gynyba, privalomos socialinės apsaugos veikla (6,9%) ir statybos (6,2%).

2021 m. Ispanijos prekių eksportas siekė 325 mlrd. EUR. Prekyba su ES rinka (ES-27) sudarė 62% Ispanijos prekių eksporto vertės (į Prancūziją – 16%, Vokietiją – 10%, Italiją – 8,5%), o iš ES nepriklausančių šalių 5,8% eksporto vertės tenka Jungtinei Karalystei, 4,5% – JAV ir 2,9% – Marokui.

2021 m. Ispanijos importas siekė 354 mlrd. EUR ir 55% importo vertės teko ES valstybėms (ES-27) narėms (iš Vokietijos – 13%, Prancūzijos – 11%, Italijos – 7,2%), o iš ES nepriklausančių šalių – 8,6% importo atvežama iš Kinijos, 4,2% – JAV ir 2,6% – Šveicarijos.

Šaltiniai: Eurostat, ICT Trade Map.

II. Lietuvos ir Ispanijos dvišalė prekyba

1 lentelė. Prekybos tarp Lietuvos ir Ispanijos pagrindiniai rodikliai 2019-2021 m.

	2019		2020		2021	
	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta	Dalis, %	Vieta
Prekės						
Šalies dalis bendrame Lietuvos prekių eksporte	1.1 %	21	1.1 %	21	1.3 %	19
Šalies dalis lietuviškos kilmės prekių eksporte	1.4 %	18	1.4 %	19	1.7 %	18
Šalies dalis Lietuvos prekių reeksporte	0.6 %	24	0.7 %	21	0.6 %	24
Šalies dalis Lietuvos prekių importe	1.9 %	17	2.0 %	17	1.7 %	17
Paslaugos						
	2019		2020		2021	
Šalies dalis Lietuvos paslaugų eksporte	2.4 %	17	2.4 %	17	2.1 %	19
Šalies dalis Lietuvos paslaugų importe	1.1 %	22	0.8 %	26	1.3 %	21

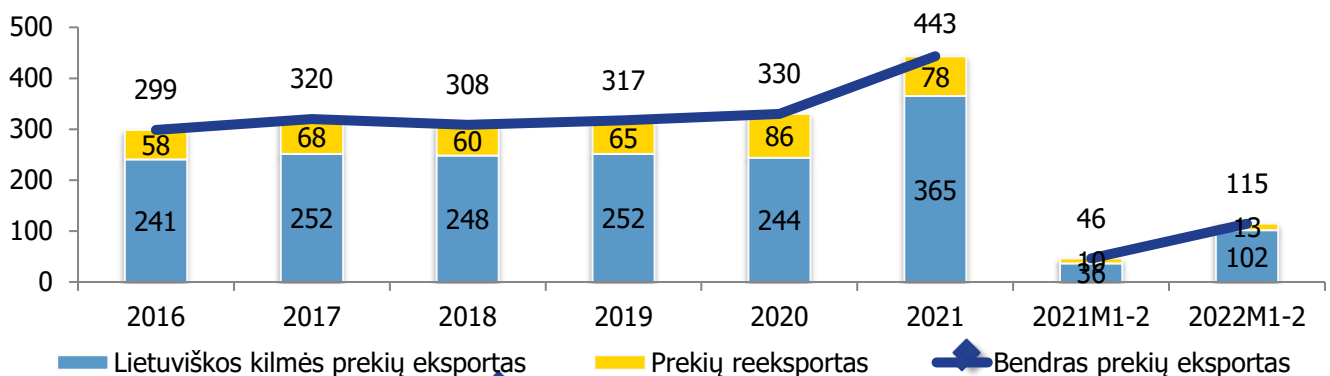
Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas, Lietuvos bankas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

III. Prekyba prekėmis

2021 m. Ispanija buvo 19-a didžiausia Lietuvos prekių eksporto rinka, kuriai teko 1.3% (443 mln. EUR) viso Lietuvos prekių eksporto. Beveik 82% Lietuvos prekių eksporto į Ispaniją 2021 m. sudarė lietuviškos kilmės prekių eksportas, o likusią dalį (18%) – prekių reeksportas. Palyginti su 2020 m., Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją padidėjo 34%, daugiausiai dėl javų eksporto didėjimo. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. bendras Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 147% arba 68 mln. EUR.



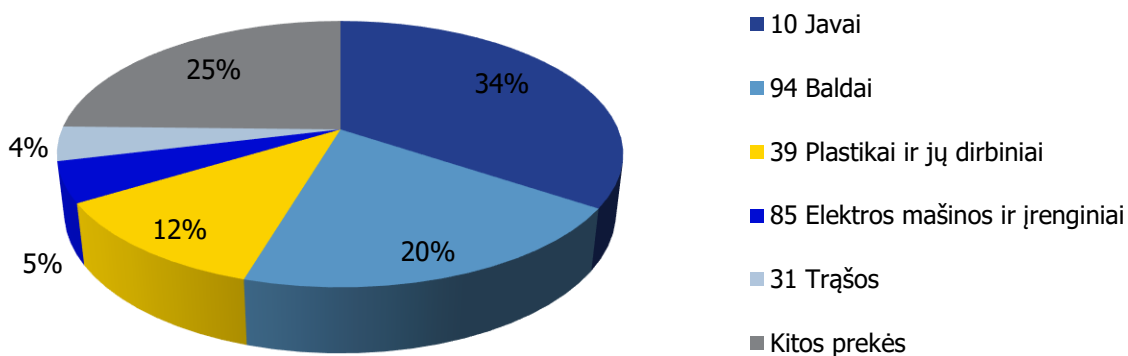
1 pav. Lietuvos prekių eksportas į Ispaniją, 2016-2022 m. 1-2 mėn., mln. EUR



Šaltiniai: Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

Lietuviškos kilmės prekėms Ispanija 2021 m. buvo 18-a didžiausia eksporto rinka, kuriai teko 1.7% (365 mln. EUR) viso lietuviškos kilmės prekių eksporto. Lietuviškos kilmės prekių į Ispaniją eksporto struktūroje didžiausią dalį sudarė javai – 34% arba 125 mln. EUR (2-a didžiausia eksporto rinka), baldai – 20% arba 74 mln. EUR (10-a didžiausia eksporto rinka), plastikai ir jų dirbiniai – 12% arba 43 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), elektros mašinos ir įrenginiai – 4.9% arba 18 mln. EUR (14-a didžiausia eksporto rinka), trąšos – 4.2% arba 15 mln. EUR (13-a didžiausia eksporto rinka). Palyginti su 2020 m., lietuviškos kilmės prekių eksporto vertė į Ispaniją padidėjo 50% arba 121 mln. EUR. Labiausiai didėjimą lėmė javai. Per 2022 m. sausio-vasario mėn. lietuviškos kilmės prekių eksportas į Ispaniją, palyginti su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, didėjo 179% arba 65 mln. EUR.

2 pav. Lietuviškos kilmės prekių eksporto į Ispaniją struktūra 2021 m.



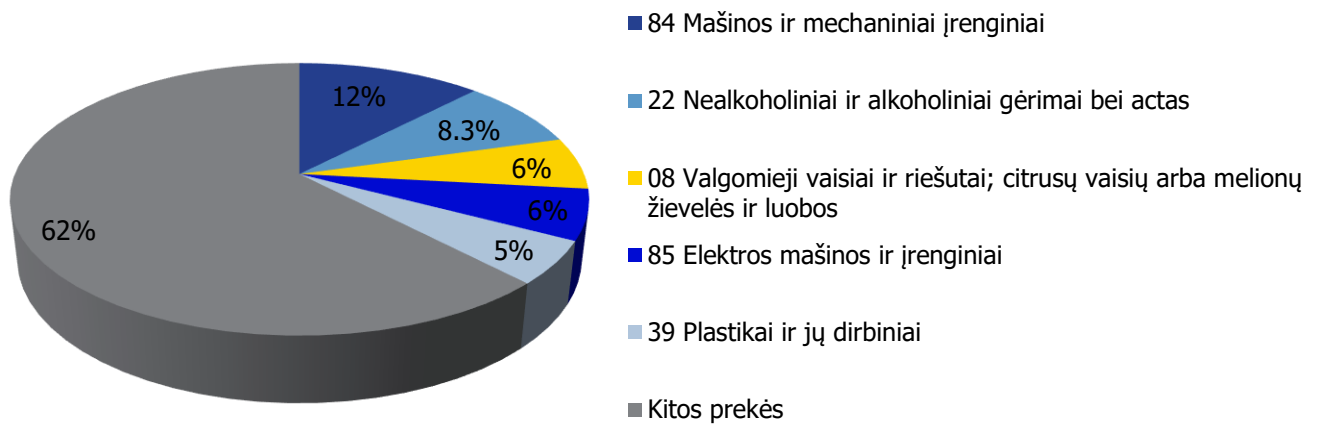
Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

2021 m. Ispanija buvo 17-a didžiausia Lietuvos prekių importo rinka ir jai teko 1.7% (623 mln. EUR) viso Lietuvos prekių importo. Iš Ispanijos 2021 m. daugiausia importuota mašinų ir mechaninių įrenginių – 12% arba 76 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka), nealkoholinių ir alkoholinių gėrimų bei acto – 8.3% arba 52 mln. EUR (3-a didžiausia importo rinka), valgomųjų vaisių ir riešutų – 6.2% arba 39 mln. EUR (2-a



didžiausia importo rinka), elektros mašinų ir įrenginių – 6% arba 37 mln. EUR (14-a didžiausia importo rinka). Palyginti su 2020 m., prekių importas iš Ispanijos padidėjo 8.6%.

3 pav. Lietuvos importo iš Ispanijos struktūra 2021 m.

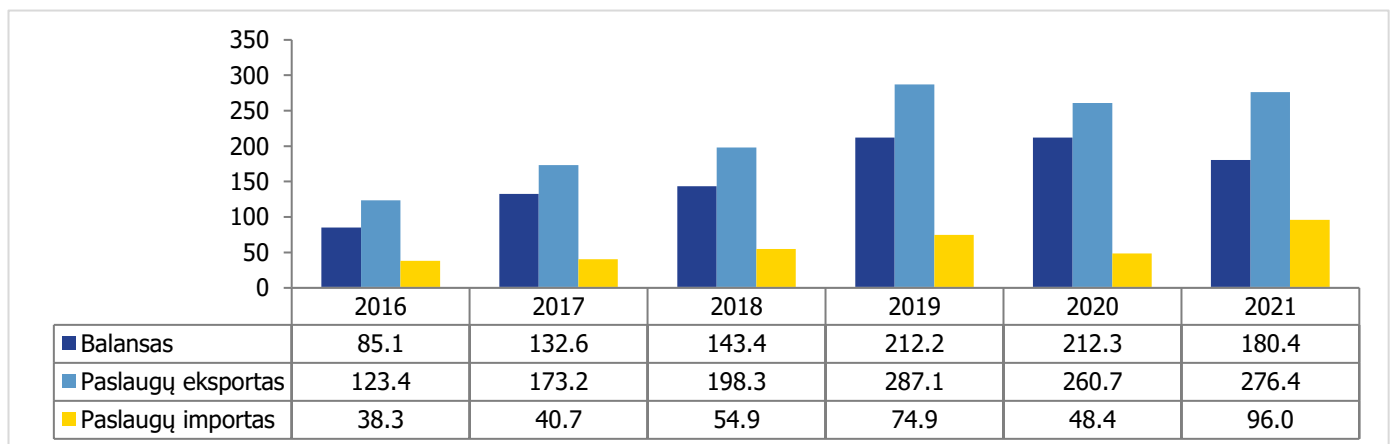


Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas.

IV. Prekyba paslaugomis

2021 m. Ispanija buvo 19-a didžiausia Lietuvos paslaugų eksporto rinka, kuriai teko 2.1% (276 mln. EUR) viso Lietuvos paslaugų eksporto. Paslaugų importas iš Ispanijos siekė 96 mln. EUR, tai sudarė 1.3% viso Lietuvos paslaugų importo 2021 m., o Ispanija buvo 21-a didžiausia tiekėja paslaugų importuotojams Lietuvoje.

4 pav. Lietuvos ir Ispanijos užsienio prekyba (paslaugos) 2016-2021 mln. EUR



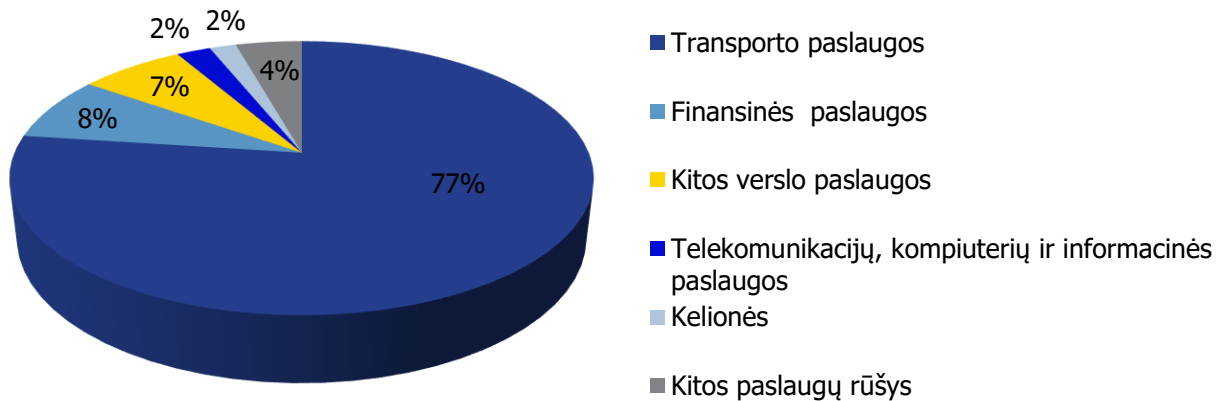
Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Lietuvos į Ispaniją daugiausia buvo eksportuota transporto paslaugų – 77% arba 213 mln. EUR (12-a didžiausia eksporto rinka), finansinių paslaugų – 7.6% arba 21 mln. EUR (9-a didžiausia eksporto rinka), kitų verslo paslaugų – 6.9% arba 19 mln. EUR (19-a didžiausia eksporto rinka), telekomunikacijų,



kompiuterių ir informacinių paslaugų – 2.3% arba 6.2 mln. EUR (25-a didžiausia eksporto rinka), kelionių – 1.8% arba 4.9 mln. EUR (15-a didžiausia eksporto rinka). Per 2021 m. Lietuvos paslaugų eksporto vertė į Ispanijos rinką padidėjo 6% iki 276 mln. EUR.

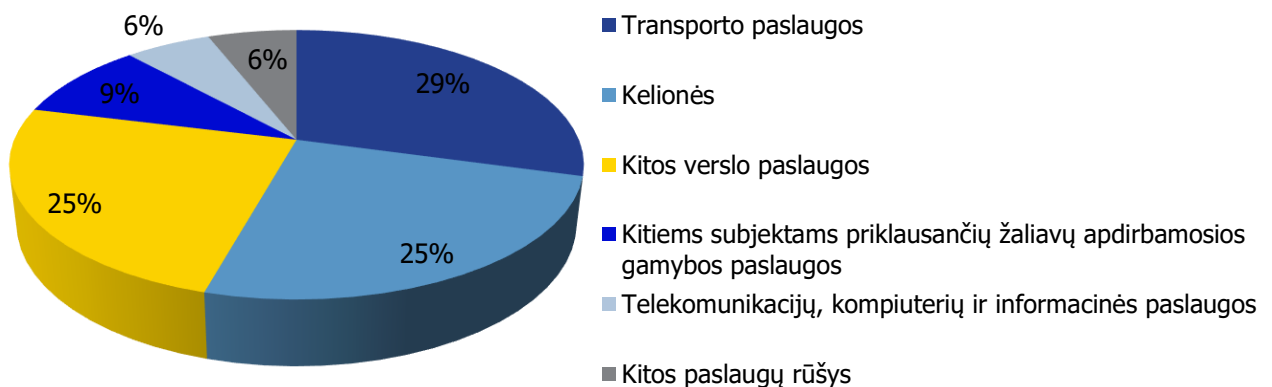
5 pav. Paslaugų eksporto iš Lietuvos į Ispaniją struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.

2021 m. iš Ispanijos į Lietuvą daugiausiai buvo importuota transporto paslaugų – 29% arba 28 mln. EUR (27-a didžiausia importo tiekėja), kelionių – 25% arba 24 mln. EUR (8-a didžiausia importo tiekėja), kitų verslo paslaugų – 25% arba 24 mln. EUR (17-a didžiausia importo tiekėja), kitiems subjektams priklausančių žaliavų apdirbamosios gamybos paslaugų – 9.4% arba 9 mln. EUR (11-a didžiausia importo tiekėja), telekomunikacijų, kompiuterių ir informacinių paslaugų – 5.8% arba 5.6 mln. EUR (21-a didžiausia importo tiekėja). Per 2021 m. paslaugų importo vertė iš Ispanijos išaugo 98% iki 96 mln. EUR.

6 pav. Lietuvos paslaugų importo iš Ispanijos struktūra 2021 m.



Šaltinis: Lietuvos bankas.



V. PERSPEKTYVŪS SEKTORIAI

Eksporto galimybių vertinimo modeliu (EGVM)¹ nustatyta apie 1983 prekių grupių (6 ženklų kombinuotosios nomenklatūros lygiu), turinčių geriausias galimybes lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispanijos rinką. Perspektyviausi sektoriai lietuviškos kilmės prekių eksportui į Ispaniją yra šie: chemijos pramonės produktai, maisto produktai, tekstilės gaminiai ir drabužiai bei inžinerinės pramonės gaminiai.

2 lentelė. Didžiausią eksporto potencialą Ispanijos rinkoje turintys Lietuvos sektoriai pagal EGVM.

Pramonės šaka (pagal EVRK 2 red.)	Potencialios eksporto galimybės
IŠ VISO	1 983
Chemikalų ir chemijos produktų gamyba	261
Maisto produktų gamyba	250
Tekstilės gaminių gamyba	175
Niekur kitur nepriskirtų mašinų ir įrangos gamyba	172
Drabužių siuvimas (gamyba)	163
Pagrindinių metalų gamyba	114
Metalo gaminių, išskyrus mašinas ir įrenginius, gamyba	89
Augalininkystė ir gyvulininkystė, medžioklė ir susijusių paslaugų veikla	85
Elektros įrangos gamyba	72
Kita gamyba	66
Kitos	536

Šaltinis: UN Comtrade, Lietuvos statistikos departamentas ir VŠĮ „Versli Lietuva“ skaičiavimai.

¹ Eksporto galimybių vertinimo modelis (EGVM) naudojamas perspektyvių eksporto galimybių identifikacijai. Modelis atsižvelgia į atskleistąjį santykinį pranašumą (produktus, kuriuose Lietuva turi santykinį pranašumą eksporto rinkose), nagrinėjamo produkto trumpalaikį ir ilgalaikį importo vertės augimą, importo rinkos dydį, rinkos koncentracijos laipsnį (kuo indeksas mažesnis, tuo lengvesnis produkto įvedimas į rinką) ir importo muitus.

